



关于竞争情报几个问题

张左之

引子

- 好的问题是成功的一半
- 1900年，德国数学家希尔伯特在巴黎数学家大会上提出了23个最重要的问题供20世纪的数学家们去研究，极大地推进了数学的发展。
- 由此得到启发，斗胆提出竞争情报的几个问题，抛砖引玉。

问题若干

- 访法观感
- 竞争情报的发展环境
- 竞争情报教学
- 竞争情报系统
- 大公司竞争情报体系
- 竞争情报的信息环境

访法观感

- 5月下旬的法国之行
 - 法国工商会
 - 法国高等商学院
- 深刻印象
 - 法国工商会网络 and 影响力
 - 经济情报教学
 - 校企合作



发展环境

- 过去的好时光（科技情报）
- 法国的经济情报
 - 国家级情报官的设立
 - 大区/集群为着力点
 - 工商会的支撑作用
- 日本的“旋转门”
- 台湾情报与产业的高度结合
- 我们该如何走？
- （一律的“学术”期刊，谁来记录历史？）

竞争情报教学

- 《竞争情报》秋季刊上的讨论
- 竞争情报还是情报学？
- 重提情报研究（软科学）
- 对标国外同类专业



竞争情报系统

- 传统CIS的衰落
- 从Web2.0到Enterprise2.0
- 结合“云XX”和大数据
- 探寻CIS2.0



大公司竞争情报体系

- 近期的所见所闻
- 时机到来
- 功能任务
 - 传统产品技术
 - 转型拓展的产品技术
- 实施主体
 - DIY
 - 外包
 - 自身力量+外部力量
- 如何做好内部的协同？



竞争情报的信息环境

- 混水与中国概念股的影响
- 统计数据发布时间延后的加大和数据量的减少
- 信用调查难度加大，甚至无法实施
- 影响是否还会进一步发酵？

谢谢!

