

SMR

第 51 期

2011 年 2 月 24 日

医药行业

(双周刊)



赛立信商业征信有限公司



赛立信研究集团

www.smr.com.cn

竞争情报 • 市场研究 • 信用管理
• 媒介研究 • 商圈研究

广州 集团总部 Guangzhou

广州环市东路 450 号华信中心 15 楼

电话 : 020-22263200

传真 : 020-87770505

上海 Shanghai

上海零陵路 583 号海洋石油大厦 11 楼

电话 : 021-54254681, 54254682

传真 : 021-54254680

香港 Hongkong

香港德辅西 410 号太平洋广场 15 楼

电话 : 00852-35292129

传真 : 00852-35292132

北京 Beijing

北京市朝阳区建国路 88 号 SOHO 现代城

A 座 608

电话 : 010-68091730, 68092730

传真 : 010-68092766

目录 CONTENTS

政策动向	3
国家药监局要求严打保健食品违法添加药物	3
国家食药监局将进一步论证尼美舒利安全性问题	3
卫生部将在全国整治滥用抗菌药物问题	4
生物医药将成医药产业未来 5 年重点发展方向	6
国家药监局要求停售“俏妹牌减肥胶囊”有关产品	7
科技资讯	8
研究发现细菌可左右喜怒哀乐	8
美研究显示早期乳腺癌患者不必切除腋淋巴结	9
美研究人员发现减缓阿尔茨海默氏症发展的方法	10
日本发现对帕拉米韦抗药的新型流感病毒	11
日本新研究成果有助改进脑梗塞治疗方法	12
日研究人员弄清导致蛀牙的酶的立体结构	13
器械资讯	14
中国、巴西成为医械厂商布局国际销售市场首选	14
国内超声诊断设备市场竞争加剧	15
新型绷带变色指示伤口感染	17
有三维成像系统的乳腺X光机首次在美获准上市	18
2011 年全球医疗器械市场需要注意的四大要点	19
医药资讯	21
2010 年中药进出口双双增长 民营企业成主力	21
去年我国中药出口达 19 亿美元	26
市场恢复强劲 我国西药类产品进出口重返快车道	28
我国将拨款数十亿扶持药品出口 助化学制剂业出海	34
我国中药出口回暖 冲关欧盟市场仍渺茫	36
医药行业整合呈迸发态势 三大细分领域引关注	38
企业动态	41
1.8 亿元联手复旦张江 上海医药参与肿瘤药物研发	41
医药资产整体上市 哈药集团发力生物疫苗业务	42
爱尔眼科溢价收购古城眼科医院引关注	43
天津医药投资 9.2 亿元建医药物流园	45
多地大药房下架尼美舒利 康芝药业前景堪忧	45
丽珠集团子公司行贿遭罚 两年禁入上海市场	47

更多资讯 内容请登录<http://www.sinoci.com.cn/>

政策动向

国家药监局要求严打保健食品违法添加药物

时间：2011-02-23 来源：中国中医药报

2月21日，国家食品药品监督管理局发布紧急通知，在全国范围内立即停止销售保健食品“俏妹牌减肥胶囊”有关批次产品。并要求各地食品药品监督管理局严厉打击保健食品违法添加药物等成分的行为，保障广大消费者的利益和安全。

国家药监局称，北京市药品监督管理局日前在市场监管抽检中发现，产品名称标示为“俏妹牌减肥胶囊”的保健食品（标示的出品/生产企业：青海青藏高原天然药用植物科技开发有限公司；标示的批准文号：卫食健字〔2003〕第0129号）经检测，违禁物质“西布曲明”、“酚酞”呈阳性。

国家药监局已请青海省食品药品监督管理局立即组织开展对标示为“俏妹牌减肥胶囊”的保健食品生产企业和产品进行现场检查和抽样检验。同时，要求各地食品药品监督管理局加大减肥类保健功能产品的监督抽检力度，发现存在违法添加药物等行为的，一律下架、暂停销售并依法依规严肃处理。

[返回目录](#)

国家食药监局将进一步论证尼美舒利安全性问题

时间：2011-02-19 来源：新华网

近日有媒体报道称，一款通用名为尼美舒利的解热镇痛药物存在安全性问题。记者18日从国家食品药品监督管理局新闻办了解到，尼美舒利始终在国家药品不良反应监测中心的密切监测之下，其安全性问题将

进一步论证。

据介绍，尼美舒利是一种非甾体抗炎药，具有抗炎、镇痛和解热作用。国家食品药品监督管理局一直高度关注尼美舒利安全性问题，2008 年曾对尼美舒利说明书进行修改，对适应症、用药人群、用法用量等事项进行了限制。国家药品不良反应监测中心也一直对尼美舒利国内外的有关检测数据进行监测和关注。

[返回目录](#)

卫生部将在全国整治滥用抗菌药物问题

时间：2011-02-16 来源：人民日报

- 限制医师特殊使用类抗菌药物处方权的获得
- 加大对开具不合理抗菌药物医师的处理力度和抗菌药物处方权限制
- 抗菌药物合理使用管理与临床重点专科和医院等级评审挂钩
- 抗菌药物使用量、使用率和使用强度情况将进行公示

记者从日前在京召开的 2011 年全国医疗管理工作会议上获悉：针对抗菌药物滥用问题，卫生部今年将在全国开展“抗菌药物应用专项治理行动”。卫生部将组织专项检查组，不定期对全国部分医疗机构的处方、医嘱抗菌药物使用情况进行飞行检查。对于检查结果不合格的医疗机构，将进行全国通报并协调地方政府给予机构主要负责人和有关当事人诫勉谈话或行政处分。

据悉，我国抗菌药物临床应用主要有以下问题：

一是临床应用抗菌药物品种多。部分疗效不确切或存在严重安全隐患，在国际上被反复警示甚至取消注册的药物仍在我国部分医疗机构中使用。二是抗菌药物使用率和使用强度高，用量大。68.9%的住院病人使用抗菌药物，37.0%的病人联合使用抗菌药物，平均 100 个患者 1 天消耗 80.1 人份的抗菌药物，是世界卫生组织发布的全球平均值的一倍多。三是用药水平偏低，药物应用结构不合理。许多医疗机构在抗菌药物应用选择上求新、求贵、求广。5 年来监测结果显示，喹诺酮类、三代头孢菌素和二代头孢菌素一直占据我国抗菌药物使用总量的前三位。另外，我国 I 类清洁切口手术预防性使用抗菌药物的比例一直在 97% 以上，而在西方发达国家此比例低于 30%。四是不同地区间存在较大差异。同样是三甲综合医院，抗菌药物使用品种数最大差距达 6 倍以上，I 类清洁切口手术预防性抗菌药物使用率最大差 10 倍以上。五是细菌耐药形势面临严峻挑战。

卫生部副部长马晓伟指出，造成这些问题的原因比较复杂，既有以药养医的机制问题、合理用药管理体系和监管能力问题、医务人员合理用药的能力和水平问题，也有公众合理用药意识的培养问题。这些问题需要综合治理。

为了配合“抗菌药物应用专项治理行动”，卫生部将尽快起草并下发《医疗机构抗菌药物管理办法》，进一步明确医疗机构抗菌药物合理使用的责任人，明确抗菌药物分级管理、处方点评等相关制度，并从几方面入手，加强医疗机构抗菌药物管理：

一是通过限制医师特殊使用类抗菌药物处方权的获得，加强医疗机构高级别抗菌药物临床使用的管理；二是通过加大对开具不合理抗菌药物医师的处理力度和抗菌药物处方权限制，严格控制抗菌药物的不合理使用；三是将医疗机构抗菌药物合理使用管理与临床重点专科和医院等级评审工作结合，对于抗菌药物管理和使用存在严重问题的医疗机构，要一票否决；四是通过对医疗机构和医务人员抗菌药物使用量、使用率和使用强度情况进行排名和公示，引入社会监督机制，督促医疗机构和医务人员不断提高抗菌药物合理应用水平。

卫生部要求，医疗机构要贯彻落实《处方管理办法》、《医疗机构药事管理规定》、《国家处方集》和《抗菌药物临床应用指导原则》等部门规章和规范性文件，全面梳理本机构抗菌药物临床应用管理和临床实践中存在的问题，及时研究解决。加强处方、医嘱点评和不合理用药预警监测工作，完善日常监督机制。各省级卫生行政部门要按照卫生部统一部署和统一标准，组织开展本辖区医疗机构抗菌药物临床应用专项检

查。采取突击检查、现场点评等多种形式，在全面梳理整治医疗机构抗菌药物不合理使用问题的基础上，突出重点环节，针对预防使用抗菌药物、滥用喹诺酮类抗菌药物等医疗机构不合理用药最为严重的问题进行集中打击。

[返回目录](#)

生物医药将成医药产业未来 5 年重点发展方向

时间：2011-02-23 来源：上海证券报

日前，一位参与“十二五”医药产业专项规划（下称“专项规划”）的专家组成员在接受记者独家采访时透露，在正在制定的专项规划中，生物医药产业和产业升级将成为未来五年产业发展的重点方向。

业内专家表示，未来 5 年内，具有创新研发能力的外向型医药企业，以及国内规模化普药生产企业将从中获益。

多位专家在接受记者采访时表示，“十一五”期间，我国医药市场消费总额快速上升，从全球第 9 大药品消费国上升到第 3 位，而在“十二五”期间，药品消费总额有望超过日本，成为世界第 2 大医药市场。

在消费量快速增长的同时，国家在新药创制领域不断提高的资金投入，也正在显效。

“十一五”期间，中央、地方在重大新药创制专项领域投入的资金超过 200 亿。重大新药创制专项的提出，使我国研发平台、研发基础条件、企业研发能力的培育建设，发生了巨大变化。

上述专家组成员表示，如此巨大的投入使得一批“十五”期间开始研发的自主创新药，在“十一五”已经逐渐成熟，这些研发努力将在“十二五”期间陆续结果。这意味着我国将在“十二五”期间具有一批

自主创新药物。

“十二五期间，我国将上市的自主创新药物，可能超过 20 个以上。”该成员透露，创新能力建设是我国从医药大国向强国迈出的重要一步。

北京康派特医药经济技术研究中心主任李磊在接受记者采访时则表示，根据目前获得的信息，“十二五”期间，仅中央投资在医药重大专项方面的资金就将增长到 200 亿。

如果按照中央、地方 1: 1 投入计算，未来五年用于重大专项方面的总投入或将增长到 400 亿。

专项规划把生物医药发展和产业升级作为“十二五”医药产业的重点，要求追踪生物医药前沿技术，占领世界生物医药产业制高点。

李磊认为，受专项规划的影响，国内三类医药企业将因此受益。首先，具有创新研究基础和产品的企业将会在未来 5 年快速发展。其次，具有外向型特点的企业，特别是从原料到制剂的化学药品升级，能够快速将国外品种引进国内，或者化学制剂能够实现国际销售的企业。此外，规模较大、产业基础好的大型普药企业也有望受益。

[返回目录](#)

国家药监局要求停售“俏妹牌减肥胶囊”有关产品

时间：2011-02-22 来源：中国新闻网

国家食品药品监督管理局在其官方网站上发布通知称，产品名称标示为“俏妹牌减肥胶囊”的保健食品，应在全国范围内立即停止销售上述批次的保健食品。

通知称，日前，北京市药品监督管理局在市场监管抽检中发现，产品名称标示为“俏妹牌减肥胶囊”的保健食品（标示的出品/生产企业：青海青藏高原天然药用植物科技开发有限公司；生产日期及批号：20101003；标示的批准文号：卫食健字〔2003〕第 0129 号）经检测，违禁物质“西布曲明”、“酚酞”呈阳性。

通知要求，青海省食品药品监督管理局立即组织开展对标示为“俏妹牌减肥胶囊”的保健食品生产企业和产品进行现场检查和抽样检验，相关情况及时报国家食品药品监督管理局。

通知强调，各省级食品药品监督管理局要加大对市场上减肥类保健功能产品的监督抽检力度，发现存在违法添加药物等行为的，一律下架，暂停销售并依法依规严肃处理。有关情况及时报国家食品药品监督管理局。

[返回目录](#)

科技资讯

研究发现细菌可左右喜怒哀乐

时间：2011-02-21 来源：中国中医药报

细菌和寄生虫也会改变人的性格，引发人的喜怒哀乐。英国《每日邮报》近日载文指出，因为细菌会影响大脑中化学物质的平衡，从而导致人们行为的改变。

让人活泼的寄生虫 弓形虫是猫粪便中的一种寄生虫，大多数情况下对人体无害。它会使多巴胺和谷氨酸酯分泌水平增加，从而引起人们情绪和社会交往功能的改变。澳大利亚悉尼科技大学科学家发现：男性被这种寄生虫感染后，智商会降低，注意力集中时间缩短，敢于打破常规和冒险。女性被感染后，性格更加开朗、友好。

让人聪明的细菌 研究者发现母牛分枝杆菌在破坏前列腺癌细胞的同时，还能让病人感到高兴和快乐，其中的机理在于这种细菌能刺激大脑，产生让人感到愉悦的血清素。另有研究显示，它能提高学习能力。

让人伤心的细菌 微生物学家让一小群人接触了少量的大肠杆菌之后，完成了一份调查问卷。分析结果显示：这些人不希望承担风险，而且产生了厌倦与人交往的情绪。通过脑扫描后发现，他们大脑中喜爱冒险的部位活动发生了明显改变，进而产生厌倦和伤心情绪。

[返回目录](#)

美研究显示早期乳腺癌患者不必切除腋淋巴结

时间：2011-02-11 来源：新华网

美国研究人员日前公布的研究报告显示，早期乳腺癌患者不必接受腋窝淋巴结切除术，因为这种手术在带来疼痛、增加并发症风险的同时并不能提高生存率。

美国加利福尼亚州圣约翰卫生中心的研究人员在《美国医学会杂志》上报告说，他们分析了 891 名癌细胞已扩散至邻近淋巴结的早期乳腺癌患者的资料，这些患者的肿瘤已被切除，并接受了放疗和化疗，但其中一部分患者随后只接受了前哨淋巴结切除术，而另一部分患者接受了范围更广的腋窝淋巴结切除术。

淋巴结是保护身体免受疾病侵袭的重要组织。在临床上，乳腺恶性肿瘤转移必经的第一个淋巴结被称为前哨淋巴结。

研究人员发现，接受两种手术的患者无瘤生存率、5 年总体生存率并无明显差别。研究人员认为，腋窝淋巴结切除会带来并发症风险，如感染、胳膊慢性肿胀等，而事实上放疗和化疗可以在癌细胞向其他部位转移前将其消灭，切除腋窝淋巴结对早期乳腺癌患者并无必要。

研究人员表示，在早期乳腺癌患者治疗程序中去掉腋淋巴结切除术，将在不影响生存率的情况下减少并发症风险，从而提高疗效。

乳腺癌是继肺癌之后美国女性的第二大死因。全球每年约有 130 万人被诊断出患乳腺癌，约有 50 万人死于乳腺癌。

[返回目录](#)

美研究人员发现减缓阿尔茨海默氏症发展的方法

时间：2011-02-18 来源：新华网

美国研究人员最新研究发现，增加大脑中一种酶的含量，可有效减缓阿尔茨海默氏症和其他一些老年痴呆症的病程发展。

美国加利福尼亚大学洛杉矶分校医学中心研究人员在新一期英国《人类分子遗传学》杂志网络版上报告说，大脑中 Tau 蛋白质的过度磷化是导致阿尔茨海默氏症和其他一些老年痴呆症的主要原因。大脑中已经发生变异的蛋白质 Tau 会大量吸附磷酸盐，然后大量聚集并破坏神经细胞，最终导致神经纤维缠结，而后者是阿尔茨海默氏症主要病理特征之一。

研究人员报告说，在动物实验中，他们成功将哺乳动物大脑可自行分泌的一种酶——嘌呤霉素敏感性氨肽酶的量增加两至三倍，结果发现，嘌呤霉素敏感性氨肽酶的量增加后可有效将变异的 Tau 蛋白质从神经细胞中清除并恢复大脑神经细胞密度，从而减缓阿尔茨海默氏症和其他一些老年痴呆症的发展。

报告主要撰稿人斯坦尼斯拉夫·卡斯滕博士说，研究表明，通过增加患者大脑中嘌呤霉素敏感性氨肽酶的含量可以减缓阿尔茨海默氏症及其他一些老年痴呆症发展，这种方法完全可行，且不会产生副作用。

阿尔茨海默氏症又名早老性痴呆症，是最常见的老年痴呆症，临床症状表现为认知、记忆和语言功能障碍等。有资料显示，阿尔茨海默氏症发病率在全球呈上升趋势。

[返回目录](#)

日本发现对帕拉米韦抗药的新型流感病毒

时间：2011-02-23 来源：新华网

日本国立感染症研究所 22 日报告说，该所研究人员日前从一名使用过抗流感药物帕拉米韦的儿童体内，检测出了对这种药物具有抗药性的新型流感病毒。

帕拉米韦是一种较新的抗流感药物，去年 1 月开始在日本上市销售。这是日本国内首次检测出对帕拉米韦具有抗药性的流感病毒。研究人员说，由于目前只发现了一例抗药病例，没必要为此担忧，不过今后有必要密切关注这类抗药病毒出现的频率。

据日本国立感染症研究所介绍，上述抗药病毒源自一名 5 岁儿童体内。这名儿童此前未接种过抗流感疫苗，今年 1 月因发高烧和肺炎住院，被确诊患有流感之后用帕拉米韦进行输液治疗，症状改善后出院。

研究人员分析了从这名儿童体内采集的病毒样本，发现了对帕拉米韦抗药的流感病毒变异基因，另一种抗流感药物达菲也难以对付这种病毒。不过，其他两种抗流感药物——瑞乐沙和日本新研发的 INAVIR 等药对这种抗药病毒有效。

流感患者使用药物治疗后，会有一定比例的患者体内产生抗药病毒。通常来说这些病毒的感染性和传播能力很弱，不过近年来有研究发现，对达菲抗药的个别甲型 H1N1 流感病毒的传染性并未减弱，引起了科学界的关注。

[返回目录](#)

日本新研究成果有助改进脑梗塞治疗方法

时间：2011-02-14 来源：新华网

在治疗脑梗塞时，利用药物溶解血栓是首选的治疗方法，但是发病 3 小时以上用该疗法可能导致脑出血。日本研究人员日前发现，一种称为血管内皮生长因子（VEGF）的蛋白质是导致脑出血的诱因，并且开发出了抑制这种蛋白质功能的方法，从而使脑梗塞发病后允许用血栓溶解疗法的时间大幅延长。

这一成果由新潟大脑研究所教授下畑亨良率领的研究小组获得，也是世界上首次弄清血栓溶解疗法导致脑出血的机制。相关论文已经刊登在了英国《脑血流与代谢》杂志上。

在治疗脑梗塞时，尽早恢复血液流动至关重要，如果是在发病 3 小时之内，利用治疗药物“组织纤维蛋白溶酶原激活剂”（医用缩写 tPA）溶解血栓非常有效。但是如果发病 3 小时之后再使用 tPA，就容易导致血管破裂，引起脑出血，所以只有 2%至 3%左右的脑梗塞患者真正能够用上这种药物。

下畑亨良的研究小组发现，使用 tPA 进行治疗时，会产生大量导致血管变脆的“血管内皮生长因子”

(VEGF)。

着眼于这一点，研究小组向白鼠的脑血管注入血栓，人工制造出类似人脑梗塞的症状，然后将白鼠分成 3 组，在发病 4 小时后，分别向其注射 tPA、具有遏制 VEGF 功能的抗体和 tPA、能够遏制 VEGF 活性的药物和 tPA，然后对 3 组白鼠进行了比较。结果发现，注射了抗体和药物的白鼠的脑出血状况被遏制，死亡率降低，作为脑梗塞后遗症的麻痹症状也减轻了，可以利用 tPA 进行治疗的时间大幅延长。

下畑亨良指出：“抑制 VEGF 的同时使用 tPA，在脑梗塞发病后 6 至 8 小时也可以采用血栓溶解疗法。当然，还有必要开展临床试验，验证有关研究成果。”

[返回目录](#)

日研究人员弄清导致蛀牙的酶的立体结构

时间：2011-02-19 来源：新华网

日本静冈县立大学、东京大学等机构的一个联合研究小组 17 日宣布，在世界上首次弄清了导致蛀牙的葡聚糖蔗糖酶的立体结构。这一成果将有助于开发预防蛀牙的新方法和药物。

蛀牙是在葡聚糖中生活的细菌分泌的酸腐蚀牙齿造成的。而口腔中的葡聚糖蔗糖酶能将糖转变成葡聚糖，形成易于细菌生存的环境。因此，抑制葡萄糖蔗糖酶的功能，将有效降低发生蛀牙的风险。

葡萄糖蔗糖酶与分解淀粉的淀粉酶拥有类似的结构，此前研究人员一直不清楚二者的具体差异。

研究小组通过人工方法大量制造出葡聚糖蔗糖酶，并成功使其结晶化，然后利用 X 线进行分析，弄清了其分子机构。研究人员发现，葡聚糖蔗糖酶虽然整体上与淀粉酶类似，但是具有淀粉酶中所没有的螺旋

结构部分，正是这个螺旋结构参与了葡聚糖的制造。

研究人员说，弄清葡聚糖蔗糖酶的立体结构，有助于研发出抑制这种酶的药物，从而有效预防蛀牙。

[返回目录](#)

器械资讯

中国、巴西成为器械厂商布局国际销售市场首选

时间：2011-02-23 来源：科讯网

据 Emergo 全球市场副总裁 Chris Schorre 推断，员工们一直被有关工作和经济衰退的坏消息所笼罩。“新闻媒体也一直唱衰经济形势，因此有可能降低了员工们的士气”。Chris Schorre 表示，但这预示着那些决定加薪和招聘的 CEO 们对医疗器械行业在 2011 年的发展前景很乐观。“CEO 们可能更为看好 2011 的经济形势，并且现在已经在开始考虑公司的发展”。这样的前景展望对大家来讲都是好消息。

谈及增长，国际销售仍将是一大趋势，特别是大举进入中国、巴西，其次是印度市场。Schorre 表示，尽管俄罗斯也是金砖四国之一，但考虑到俄罗斯的监管结构太复杂，医疗器械企业仍将继续忽视俄罗斯市场。“因为俄罗斯的监管流程太复杂，所以我们的客户对其兴趣不大。俄罗斯管理机构的官僚作风非常严重。”

尽管也存在一些挑战，但中国和巴西的吸引力在不断增加。中国政府已经投资了数百亿美元用于修建医院和诊所。这对医疗设备制造商们而言，意味着中国是一个明确的目标市场，Schorre 表示。“中国政府致力于缩小农村和城市之间的医疗水平差距”，他表示。Schorre 表示，巴西政府也正在加大投资以拓展农村的医疗服务。

要进入这些新兴市场所面临的一个挑战是，英文文献的数量有限。“缺少（英文）文件和监管流程知识的会妨碍这些国家吸引外资的能力”，Schorre 表示。

另一个挑战是，每个市场要求（医疗器械厂商）分别进行设备注册，这意味着医疗器械厂商要寻找额外的资源以出口医疗设备。但被调查人员表示，他们知道有这些困难的存在，并且称能让他们获利最大的新市场同时也会是最难以进入的市场。

[返回目录](#)

国内超声诊断设备市场竞争加剧

时间：2011-02-12 来源：科讯网

根据市场调研机构 Karolama 的报告，由于市场的强劲需求和各国对医疗行业投入的增加，从 2010 年开始超声设备行业将重新以 6~8% 的年增长率持续增长，市场容量在 2012 年将达到 50 亿美元以上。另一份来自 IMS 的数据表明，到 2012 年中国国内超声诊断设备销售额将达到 6.2 亿美元。

从整个全球超声设备的格局来看，产业集中度仍然很高。以 GE、西门子、飞利浦三大巨头仍然占据了约 65% 以上的份额，研发实力雄厚，但竞争相对缓和；以 Aloka、东芝、日立等为主要代表的中间层力量，约占据 30% 左右的份额，拥有部分核心技术，部分产品线处于领先地位，生产线比三大巨头要窄，而

竞争则相对激烈；以日本岛津、迈瑞等主要代表的则已处于市场的最低层，占据着全球约 2—5% 的份额，产品同质化相对较多，而竞争则异常激烈。

国内从事超声诊断设备的企业，大多集中在长三角、珠三角一带地区，数量众多，有不少企业在近些年推出新的彩超系列、掌上式超声产品，亦是可圈可点，如迈瑞、威尔德等除了常规的中低端产品，已开始向高端产品靠拢。

与其他医疗器械高端市场仍然有 80% 以上为国外企业所占据一样，在超声诊断设备细分领域，主要还是被 GE、西门子、飞利浦、Aloka、东芝等占据大部分市场，并且在短期内不会有明显改变。

然而，跨国外企的产品向低端普及、国内企业重视创新向高端靠齐的双向吸引亦是代表了市场复杂化的一种趋势。国内的现状是黑白超声仍然是生产和消费的主导产品，需求强劲；台式超声机仍然是传统的产品；而便携式与掌上式产品的发展与应用则是速度最快的。

由于近期国家发改委对医药企业产品价格调整等做出要求，政策明显偏向国内企业，医疗器械行业亦有部分影响。一些跨国医疗器械厂商也纷纷调整其战略方向，城镇社区和农村市场亦成为其接下来的重点。同时，也由于中国本身医疗体制城市与农村资源的不均衡与未来市场的巨大诱惑，又加剧了产品前线的直接竞争。

国内市场需求最大主要来自于一级以上医院、社区诊所及卫生院、计生、动物超声等领域。国家对基层医疗机构建设带来的需求和来自于计生领域的更新换代需求是行业增长的最主要动力。由于黑白超的技术相对比较成熟，产品竞争异常激烈，跨国公司在国内并没有太大优势，本土企业占领着黑白超市场 60% 以上的份额。然而在彩超市场，跨国公司则占据着绝对的优势，有近 90% 的市场份额。

整体而言，目前彩超销售数量只占整个中国超声诊断设备市场的 15—20%，但其销售额却占总体的 70% 以上。

从市场占有与技术发展的角度而言，主要在包括数字 3D、4D 影像、多普勒造影、造影剂技术、软件系统升级等方面在近些年都有了很大的进步，尤其便携式超声诊断设备在急诊、手术科室得到了更广泛的应用。而今后几年将有更多的本土企业进入彩超市场，但是在高端彩超市场，本土企业还有很长的路要走。

另一方面，除了硬性的设备方面的进步，我们也看到了包括许多国内软件系统方面的优秀企业，如一些开发医学影像文档存储与处理系统的企业也在包括超声、内窥镜等方面取得长足的进步。包括如 GE 等拥有绝对实力的超声设备生产厂商也开始关注整合国内刚刚冒出来的那些软件系统企业。国内外不同软硬件厂家的互相浸润与交织，也从一个侧面反映了行业竞争的加剧。

以产品销售收入统计，汕头超声、深圳蓝韵、无锡祥生、深圳理邦、深圳开立等本土企业已经表现非常不错，然而国内销售收入过亿（2009 年）的仍然不是很多。即使如祥生、开立等增长迅速的企业，通过自己的快速发展，使销售收入达到 2 亿左右，仍然不足以与跨国公司抗衡。可喜的是，我们也看到了如蓝韵、理邦等公司，已开始借助资本融资、兼并收购等方式迈出脚步。对于急需改善产品线，补足技术不足的国内企业来说，也不失为一种快速的方法。

[返回目录](#)

新型绷带变色指示伤口感染

时间：2011-02-17 来源：甘肃日报

德国科学家发明了一种新型绷带，它能够通过变色来指示伤口的感染情况，如果伤口有开始被感染的迹象时，它会自动变成紫色。

这种新的伤口敷料，含有一种特殊的能够反应不同 pH 值的染料。它能像其他普通绷带一样隔离伤口，但它提供了一个能观察到伤口愈合状况的特殊窗口。通常情况下，健康的皮肤和愈合的伤口有一个略带酸性的 pH 值，大约为 5 或 6。如果这个值增加到碱性范围，则表明伤口被感染。

研究人员介绍，如果 pH 值在 6.5 和 8.5 这个范围内，这种新型绷带将变成紫色，该指标使病人和医生

能够在无需更换绷带的同时仍可以监视伤口的感染情况。这是它的优势，因为取出绷带有可能使细菌进入伤口。

[返回目录](#)

有三维成像系统的乳腺 X 光机首次在美获准上市

时间：2011-02-14 来源：新华网

美国食品和药物管理局 11 日首次批准了有三维成像系统的乳腺 X 光机上市，有助于提高乳腺癌检测和诊断的准确率。

乳腺 X 光检查通过低剂量 X 射线透视乳房来检测或诊断乳腺癌，是目前进行乳腺癌早期诊断的最佳方法。不过，传统乳腺 X 光机的二维成像系统限制了其准确率。

11 日获准上市的新乳腺 X 光机由马萨诸塞州一家公司销售，可同时提供二维和三维乳腺图像。300 多名女性参与的相关研究显示，与单纯使用二维成像系统检查相比，新系统可将乳腺癌诊断的准确率提高约 7%。

美药管局指出，与二维成像系统相比，新系统对受检者施加的放射量会增加一倍，但受检者因此患癌的风险增加不到 1%。

美国国家癌症研究所建议 40 岁以上女性每一到两年进行一次乳腺 X 光检查。

[返回目录](#)

2011 年全球医疗器械市场需要注意的四大要点

时间：2011-02-21 来源：美迪医讯

新兴市场需求增加、减少住院时间之需和老龄化社会的到来，被视为医疗器械行业 2011 年整体表现将强于 2010 年的重要因素。据医疗保健市场研究出版商 Kalorama Information 最近发布的《全球医疗器械市场》报告预测，2011 年全球医疗器械市场将达到 3120 亿美元。

Kalorama Information 的发行人 Bruce Carlson 称：“有许多因素助推医疗器械市场的增长，如新兴市场需求增加、减少住院时间的需要和老龄化社会的到来，这些都是医疗器械市场增长的潜在动力。”

Kalorama Information 的报告预测医疗器械市场增长较快的类别为 MRI 仪器、腹腔镜外科设备和医用手套。

报告还预测，未来几年全球医疗器械市场将会以 4%~6% 的速度增长，而 2009 年全球医疗器械市场已经达到 2900 亿美元。由于全球经济衰退，医疗器械市场增长速度在过去的几年里已经开始放缓，不过随着经济的复苏和新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，医疗器械市场将会持续增长。

Bruce Carlson 称：“有些医疗器械正在日常化，而且竞争也较激烈，因此价格也会相对停滞。而其它一些类别如患者监测仪、供氧系统和家用分析仪，这些可以减少住院时间或者在家中可方便使用的器械有望取得较快速度的增长。”

虽然有数百家公司在全球医疗器械市场同台进行竞争，但是主要的获益者可能仅为前 30 名的公司。

Kalorama Information 的这份报告是基于行业会议、医疗器械市场和主要公司年报完成的。

对于 2011 年的全球医疗器械市场，业内人士认为需要注意以下几个特点：

并购仍继续

虽然全球经济仍旧处于衰退之中，不过 2011 年的医疗器械行业并购和收购势头仍将持续。强生、雅

培、百特国际有限公司和美敦力将成医疗器械行业最具潜力的并购者。诊断和眼科领域的并购将具有潜在的活力。

风险投资不确定

据美国风险投资协会（national venture capital association）和道琼斯通讯社（dow jones）的调查显示，2011 年风险投资将会异常分散。当风险投资者被问到 2011 年的投资情况时，35%的调查者表示将会保持与去年一致，30%表示将会下降，35%表示将会轻微增加。

中小公司表现会更好

2011 年，中型医疗器械公司增长将较快，而像美敦力这样的医疗器械巨头的增长可能不如以前。因此，业内普遍认为，中小型医疗器械公司将会吸引到更多的公共基金，而这些公共基金具有更强购买力。

机遇大于挑战

投资公司 William Blair & Co 的分析师 Matthew O'Brien 称，医疗器械行业在 2011 年将会面临诸多挑战，不过整体表现将强于 2010 年。Matthew O'Brien 也预测，医疗器械行业的收入将会增长，由于价格压力，矫形植入物与其它一些类别的医疗器械将会面临巨大增长压力。另外，由于当局的批准，部分新的产品也会进入市场。因此，整个医疗器械市场的机遇将会大于挑战。

[返回目录](#)

医药资讯

2010 年中药进出口双双增长 民营企业成主力

时间：2011-02-22 来源：中国医药报

随着金融危机阴霾的逐渐消退，全球市场对中国医药产品的需求回暖，我国医药外贸加快了增长步伐，国际日趋盛行的绿色理念也为我国中药出口提供了难得的发展契机。据最新海关统计数据显示，2010 年，我国中药商品进出口额为 26.32 亿美元，同比增长 22.74%。其中，出口额 19.44 亿美元，同比增长 22.78%；进口额 6.88 亿美元，同比增长 22.61%。

中药进出口基本概况

各商品进出口普遍增长

中成药保健品逆差加大

2010 年，植物提取物出口额为 8.15 亿美元，同比增长 17.62%，占中药商品出口总额的 41.92%，提取物依然是中药商品出口的主力；提取物进口额为 1.3 亿美元，同比增加 7.16%，占中药商品进口总额的 18.95%。中药材饮片出口额为 7.76 亿美元，同比增长 28.07%，占中药类产品出口总额的 39.89%。中成药出口额为 1.93 亿美元，同比增长 18.05%；进口额为 2.18 亿美元，同比增长 23.71%，中成药贸易自 2008 年开始呈现逆差，延续至 2010 年，逆差额有所加大。保健品贸易除 2006 年外，2003~2010 年一直呈逆差。2010 年出口额为 1.61 亿美元，同比增长 32.27%；进口额 2.03 亿美元，同比增长 30.33%。虽然在中药商品贸易中保健品进出口同比增幅最大，但是逆差额达到 4200 万美元，创历史新高。

出口仍以传统市场为主

东盟成为新亮点

日本、中国香港、美国以及韩国依然是我传统中药的主要出口市场，2010 年出口增幅均超过 10%。对这四个市场的出口额占我国中药整体出口额的 48.71%。

欧盟是世界最大的植物药市场之一，也是我国中成药出口的主要目的地之一。2004年3月31日欧盟颁布的《传统植物药注册程序指令》规定，所有在欧盟市场销售的植物药都必须在2011年4月30前按照新法规完成注册，并得到上市许可。否则，目前以食品、保健品等方式在欧盟市场上流通的中药将被禁止销售。2010年我国对欧盟中成药出口金额为1252.38万美元，同比增长仅15%，远低于前几年中成药对欧盟出口额年均25%的增长幅度。虽然面对注册费用高、市场规模小、出口欧盟增势放缓等问题，但部分中药企业并未对欧盟市场失去信心，已经开始进行相关注册工作，中国医保商会也在力促“外贸发展促进资金”对该项目进行支持。

2010年1月，中国-东盟自由贸易区协议正式实施，我国与东盟各国间中药类商品贸易关税大幅降低，通关更加便利。受此影响，2010年我国对东盟中药进出口额同比增加了28.05%，为4.22亿美元，高于我国中药进出口年平均增幅6个百分点。其中，出口3.37亿美元，同比增长26.97%；进口0.85亿美元，同比增长32.55%，进出口均呈迅猛增长之势。马来西亚、越南和新加坡是我国中药出口的主要市场，其中马来西亚以进口我国植物提取物为主，越南以进口中药材饮片为主。新加坡由于有比较完善的中成药注册管理规定，中成药市场相对成熟，已成为我国中成药出口东盟的主要目的国之一。

出口企业结构多元化

民营企业成主力

2010年，中药类产品出口企业共计3263家，比2009年增加332家，民营企业成为出口主力军，出口金额占比高达48.02%；“三资”企业出口金额占比为29.12%；国有企业出口金额占比仅为22.7%。值得关注的是，在民营企业中，私人企业的出口量占九成以上。

2010年从事中药类产品进口的企业有1591家，其中“三资”企业进口3.02亿美元，占比为43.84%；民营企业进口金额为3亿美元，占比43.64%；国有企业进口仅有8558万美元，占比12.44%。

中药各商品出口特点

中药材饮片：

涨价贯穿全年

自 2010 年年初开始，中药材价格就开始大幅增长。市场上 537 种常用中药材中 84% 的品种价格上涨，涨幅一般在 5%~180% 之间。其中，太子参涨价幅度最为明显，全年上涨 353%；党参价格涨幅也高达 162%；三七涨幅达 68%；其他中药品种如虫草、当归等，也都出现了不同程度的涨价。

国内中药材价格上涨，带动中药材饮片出口金额的增长，2010 年出口金额为 5.09 亿美元，同比增长 25.9%。出口平均价同比增长 13.4%，部分药材价格持续上涨，如贝母，价格同比增长 454%；田七，价格同比增长 245%；冬虫夏草，价格同比增长 142%；黄连，价格同比增长 61%；白术，价格同比增长 51%。但这些价格暴涨的中药材成交量普遍出现了 30%~40% 的萎缩。

中药材大幅涨价主要由三个方面的因素造成：一是 2010 年我国西南地区先后经历了干旱、洪水、泥石流等一系列自然灾害，导致该地区中药材减产甚至绝收，而西南地区的中药材产量和种类占据全国中药材市场 50% 以上的份额，所以直接导致中药材供应减少；二是中药材的市场需求不断扩大，保健品的原料多为中药材，越来越多的人开始服用中药保健品以调理身体、预防疾病，使得我国保健品行业的市场规模不断扩大，中药材价格上涨，目前我国保健品市场已经位居全球第二；三是游资炒作促使中药材价格非理性增长，在国家对楼市的宏观调控下，从楼市撤出的游资不少于 3000 亿元，其中一部分资金流入了中药材市场，囤积居奇，直接导致了中药材价格的上涨。

植物提取物：

出口延续涨势

2010 年植物提取物出口额为 8.15 亿美元，同比增长 17.62%，继续保持了增长态势，并已连续多年占据中药出口商品的首位。植物提取物各月度出口基本平稳，出口额保持在 6500 万美元上下，说明国际市场对植物提取物的需求依然旺盛。

从出口产品结构看，出口金额增幅最大的是天然色素类产品。单一品种方面，甜菊提取物的出口金额增势明显，出口排名前十的企业中有 3 家企业以甜菊提取物出口为主。另外，辣椒红色素以及叶黄素等食品用色素也是近年来出口增长的热点品种。

植物提取物产业具有一定的集群效应，各个省市的植物提取物产业各具特色。山东以生产食品添加剂

用途的植物提取物为主，浙江、上海则以生产药用及保健品用途的植物提取物为主。从统计数据看，2010年以出口食品添加剂和香精香料植物提取物为主的省份，出口额都有大幅度增加，例如山东和江西，甜菊提取物出口增幅较大，云南香精香料的出口增幅也比较明显。以出口药用及保健品用植物提取物的省市，出口则有小幅下降，例如浙江和北京。

2010年，我国植物提取物主要出口市场依然是日本和美国，出口额均超过1亿美元，但出口增幅一直处于疲软状态，均低于10%。最引人注目的是欧盟市场，以德国、法国、英国为主的欧盟国家，2010年进口我国植物提取物增幅超过60%，产品大多用于生产植物药以及食品补充剂。欧盟各国生产保健品、食品、饮料以及天然健康产品都需要天然植物的提取物，而且用量很大，这为我国植物提取物的出口提供了广阔空间。尤其面对限期即到的欧盟草药注册指令，国内多数中药企业很难在短时间内完成以药品形式的注册，从这个角度来说，对欧盟出口中药提取物也是一条出路。2010年我国对欧盟植物提取物出口额为1.82亿美元，同比增长49.15%，远高于我国植物提取物出口的平均增幅。但还应注意，近年来国际上对重金属和农药残留等要求愈加严格，我国中药提取物的生产技术和产品质量需要不断提高，产品结构需要进一步优化。

中成药：

贸易逆差增加

2010年，我国中成药进出口达4.11亿美元，同比增长21%。其中，出口1.93亿美元，进口2.18亿美元，逆差额增势加大。

2010年，我国中成药出口到143个国家和地区，其中出口额增幅较大的是新加坡、马来西亚和我国香港地区；出口下降幅度较大的为贝宁、俄罗斯和韩国。2010年中成药主要的进口来源地是德国、我国香港地区和日本，其中自德国和日本进口增幅分别达到52.44%和52.86%。

我国香港地区、日本和美国仍是我中成药主要出口市场，总共占我国中成药出口的57%左右。我国香港地区是中成药出口最集中的地区，出口比例高达41.7%，金额为8049万美元，同比增长19.53%左右。一方面是因为香港本地对中成药的消费需求旺盛；另一方面是因为部分香港客商在美欧等国设有分公司，香港已成为中成药对全球出口的中转站。

保健品：

进出口增幅明显，逆差依旧

2010 年我国保健品出口 1.61 亿美元，同比增长 32.27%；进口 2.03 亿美元，同比增长 30.33%。出口国家和地区有 98 个，其中出口额增幅较大的是美国、越南和印尼；出口下降幅度较大的是沙特和我国香港地区。

美国和日本是我国保健品出口的主要国家，占保健品出口的六成以上。2010 年，我国保健品对北美和欧盟等传统市场的出口继续保持增势。但是近年来，我国保健品对日本出口增势放缓，主要由于日本对特定保健用食品的要求较严，使企业在研制生产方面投入资金较多，但收益并不大。有资料显示，日本整个健康食品市场的发展不容乐观。据统计，2005 年以来，日本健康食品的市场总量呈现逐步递减态势，预计在 2012 年之前，该市场都将呈现缓慢发展态势，整个市场的恢复要到 2013 年。2010 年，我国对日本保健品的出口额为 3050 万美元，同比增长仅为 2.59%。受日本保健品市场消费不振、订单减少等因素的影响，2010 年我国对日本鲜蜂王浆和鲜蜂王浆粉的出口同比出现了一定程度的下降。

2010 年，我国保健品出口以鱼油、肌醇、海藻和蜂王浆类产品为主，主要出口省市为浙江、广东、山东和江苏等，其中山东、上海和广东等地出口增幅较大，安徽和青海保健品出口下降较多。“三资”和民营企业仍是保健品出口的主力，两者共占保健品出口的 89.56%。

2011 年进出口形势展望

我国政府一直倡导中药“走出国门，走向世界”，行业中也涌现出了同仁堂、天士力等一大批优秀企业，他们在海外设立连锁店、形象店，用一种崭新的营销模式把中药保健品带到了世界各地。与此同时，我们也看到，各国对进口中药类产品的标准在逐步提高，部分国家出台了专门的法律法规。因此，要想让中药真正走向世界，提高行业集中度、实现规模效益、严格控制质量是必然之举。随着我国新医改的不断推进和企业间的兼并重组、做大做强，提升产品质量、打造强势品牌将是未来中药行业发展的主题。

随着国际市场对绿色产品需求的持续增长，2011 年中药产品出口将继续保持增势，优势产品将主要集中于植物提取物、中药材饮片、保健品类商品。国外进口商直接到中药材种植基地进行采购的贸易方式也

将日趋规范和盛行，这种减少中间环节的购销模式，有助于对抗劳动力成本的增加，提升利润空间。在国际市场对中药类产品继续保持旺盛需求的同时，我们也应该看到，美国 cGMP 法令的出台、韩国中药材进口实施电子数据库核查管理、欧盟《传统植物药注册程序指令》的施行，都是摆在我国中药企业面前的“考卷”，如何练好内功、应对挑战，是我国中药行业 2011 年以及今后一段时期内需要解决的重要课题。

[返回目录](#)

去年我国中药出口达 19 亿美元

时间：2011-02-09 来源：中国中医药报

2010 年，我国中药出口再获突破，达 19.44 亿美元。中药出口呈现四大特点。

记者从中国医药保健品进出口商会了解到，2010 年，我国中药商品进出口额为 26.32 亿美元，同比增长 22.74%。其中，出口额 19.44 亿美元，同比增长 22.78%；进口额 6.88 亿美元，同比增长 22.61%。

中药材饮片出口增长位居第二，价增量减。受国内中药材涨价影响，2010 年带动中药材饮片出口增长，出口均价同比增长 13.4%。2010 年中药材饮片出口额为 7.76 亿美元，同比增长 28.07%，占中药类产品出口总额的 39.89%。但贝母、田七、冬虫夏草、黄连、白术等价格暴涨的药材成交量也普遍出现了 30～40%的萎缩。

中成药贸易逆差加大，对欧盟出口增幅锐减。2010 年，我国中成药已出口到 143 个国家和地区，出口额为 1.93 亿美元，同比增长 18.05%；进口额为 2.18 亿美元，同比增长 23.71%。中成药贸易逆差自 2008 年开始，2010 年有所加大。中成药出口额增幅较大的国家为新加坡、马来西亚和香港。中国香港、日本和美国仍是我国中成药主要出口市场，三地占我国中成药出口的 57%左右。香港已成为中成药对全球出口的

中转站。中成药主要进口来源地为德国、中国香港和日本。

同时，中药受欧盟《传统植物药注册程序管理》2011 年 4 月 30 日施行影响，2010 年中国对欧盟中成药出口同比增长仅为 15%，远低于前几年中国对欧盟中成药出口额的年均 25% 的增长幅度。

提取物出口仍为主力，占四成。2010 年，我国提取物出口额为 8.15 亿美元，同比增长 17.62%，占中药商品出口总额的 41.92%，保持增长态势，连续多年占据中药出口商品的首位；提取物进口额为 1.3 亿美元，同比增加 7.16%，占中药商品进口总额的 18.95%。2010 年，我国植物提取物主要出口市场依然是日本和美国，以德国、法国、英国为主的欧盟国家增幅超过 60%。说明国际上对植物提取物的需求依然旺盛。

保健品出口增幅最大，进口仍大于出口。2010 年我国保健品出口 1.61 亿美元，同比增长 32.27%；进口 2.03 亿美元，同比增长 30.33%。出口国家和地区有 98 个，其中，出口额增幅较大的国家为美国、越南和印尼。美国和日本是我出口主要国家，占我国保健品出口的六成以上，但近年对日本出口的增势放缓。出口以鱼油、肌醇、海藻和蜂王浆类产品为主。保健品进出口在中药商品贸易中同比增幅最大，但依然呈现较大逆差，达到 4200 万美元，创历史新高。

据中国医药保健品进出口商会分析，2011 年，随着国际市场对绿色产品需求的持续增长，中药产品在出口方面将继续保持增势，优势产品主要是植物提取物、中药材饮片、保健品类商品。在国际市场对中国中药类产品继续保持旺盛需求的同时，也要看到美国 CGMP 法令的出台、韩国中药材进口实施电子数据库核查管理、欧盟《传统植物药注册程序管理》的施行等法律措施，可谓摆在中药企业面前的“考卷”，成为中药行业 2011 年以及今后一段时间内要解决的重要课题。

[返回目录](#)

市场恢复强劲 我国西药类产品进出口重返快车道

时间：2011-02-22 来源：中国医药报

西药类产品是我国医药保健品进出口的主力产品，进出口额占全部医药保健品进出口总额的 60.42%。海关最新统计数据显示，2010 年我国西药类产品进出口改变了 2009 年的徘徊局面，进出口总额达 363.71 亿美元，同比增长 25.45%。难得的是，进出口呈现量价齐升的局面，进出口量同比增长 11.5%，平均价格同比增长 12.52%。这说明西药类产品的国际市场已明显恢复，持续高速发展可期。在西药类产品进出口额中，出口是大头，出口额比重达 65.79%，进口额比重为 34.21%，贸易顺差为 114.9 亿美元。

2010 年西药类产品出口：

金额大涨，市场回暖

2010 年，我国西药类产品出口一改 2009 年下降 5.55% 的颓势，实现出口额 239.3 亿美元，同比增长了 28.17%，重新恢复了高增长态势。

市场恢复强劲

出口量价齐升

在经历了 2009 年的低迷后，2010 年国际西药类产品市场强劲恢复，我国西药类产品的出口也持续向好，原料药和西成药出口量价齐升，生化药则量跌价升。从出口额看，生化药出口 21.33 亿美元，增幅最大，达 47.86%；西成药出口 14.97 亿美元，增幅为 31.19%；原料药出口 203 亿美元，增幅为 26.19%。其中，生化药出口增长主要体现在出口价格的大幅上涨上，其出口量虽然下降了 63.33%，但由于出口均价上涨 303%，拉动出口额同比大幅上涨。而西成药和原料药的增长则主要体现在出口量的增长上，其出口均价涨幅均在 5% 以下。出口量的大幅增长，反映出国际需求在稳定增长，尤其是 2009 年出口量并未因国际金融危机的影响而下降，在 2009 年的高基数上又实现了出口量的大幅增长，更显示出我国产品的良好竞争性和国际医药市场的持续发展潜力。

主流市场稳定增长

发达国家市场回暖

2010 年，我国西药类产品共出口到 193 个国家和地区。亚洲、欧洲和北美洲依然是出口的主要市场，比重达 86.78%。我国对三大市场的出口额增长均超过 26%，亚洲增长 28.17%，欧洲增长 29.8%，北美洲增长 26.11%。相对于 2009 年三大市场的负增长，2010 年我国西药类产品出口的主流市场明显恢复，且亚洲和北美洲市场均量价齐升。对欧洲市场虽然出口数量下降 9%，但出口均价大幅上涨 43%，整体仍有较大增长。对三大市场的出口额所占比重与 2009 年相比，亚洲上升 0.36%，欧洲微升 0.13%，北美洲下降 0.39%，变化幅度很小，可见，我国西药类产品出口的主流市场结构比较稳定。

2010 年，我国西药类产品出口的前十大目的国分别是美国、印度、德国、日本、韩国、荷兰、巴西、意大利、法国和西班牙，主要出口发达国家市场的格局没有改变。对印度和巴西的出口额增长超过 30%，反映出新兴市场具有良好的成长性。从出口量来看，在前十大出口目的国中，80% 的国家增幅超过 24%，其中西班牙、意大利和巴西超过 40%，只有法国有 7.42% 的下降。出口均价则涨跌各半，对法国、印度和韩国的出口均价上涨幅度超过 16%，其中法国上升幅度最大，达 77.57%，对西班牙、意大利的出口均价下降幅度则超过 10%。这反映出发达国家医药市场明显回暖并快速恢复，但主要市场的价格竞争依然激烈。

大宗商品数量增长强劲

价格不容乐观

2010 年，我国西药类产品出口品种为 283 个海关编码商品，其中出口数量和出口额上涨的品种占 79%，总体呈现全面增长的良好态势。就出口额排名前 20 位的大宗品种看，100% 品种的出口量和出口额增长。在出口量上，50% 的品种涨幅超过 30%，“其他氨基酸”出口量增幅达 54.46%；在出口额上，40% 的品种涨幅超过 30%，“芳香醚及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物”涨幅最大，高达 82.45%，“肝素及其盐”、“红霉素及其衍生物”、“其他氨基酸”出口额增幅也超过 55%。这反映了我国西药类大宗产品出口数量增长势头强劲，国际市场份额仍在稳定增长，西药类大宗商品出口潜力仍然很大。但从出口价格来看，名列前 20 位的产品中，50% 的产品出口均价下降，“未混合的维生素 C 及其衍生物”出口均价下降达 31.36%，“未列名结构上含有一个非稠合吡啶环的化合物”出口均价下降幅度也超过 15%，反映出西药类大宗产品的出口价格并不乐观，不少产品的市场维护和增长是以牺牲价格来实现的。价格的激烈竞争有来自国际竞争对手的压力，但更多的是国内产能过剩、相互低价竞争的结果，不采取强有力的治理措施，很难改变这

种混乱的经营秩序。

经营队伍迅速扩大

生产企业优势明显

2010 年，有实绩的西药类产品出口企业达 9606 家，同比增加 8.96%。这既反映出西药类产品出口市场的活跃，也反映出出口企业分散，规模不大。从出口额排名前 20 位的企业情况看，17 家为生产企业，外贸公司只有 3 家，说明生产企业在西药类产品出口上具有一定的产品和价格优势，缺乏实业支撑的外贸企业在与生产企业的出口竞争上处于劣势。前 20 家企业的出口额占全部西药类产品出口总额比重只有 16.1%，最大企业的出口额仅为 5 亿多美元，占出口总额的比重只有 2.29%，反映了我国西药类出口企业的集中度不高，缺乏可以和大型医药跨国公司竞争的龙头企业。在前 20 家企业中，90%的企业出口量同比增长，15%的企业增幅超过 100%，潍坊英轩实业有限公司和华北制药股份有限公司两家企业的出口量呈现爆发性增长，增幅超过 3300%，反映出行业龙头企业的竞争能力还是具有明显优势，个别增幅较大的公司可能还有其他非经营性原因。从出口均价看，65%的公司出口产品均价上涨，其中肝素钠出口均价上涨幅度在 50%以上。35%的公司出口均价下跌，维生素 C 出口均价大多下跌 25%以上，市场供求对出口价格的影响非常突出，主营产品市场变化引发龙头公司业绩分化明显。

民营企业成主力

沿海省份领风骚

2010 年出口企业中，占出口企业总数 73%的民营企业，完成了 45.67%的出口数量和 46.25%的出口额，几乎占据半壁江山。“三资”企业以 16%的比例完成了 33.79%的出口数量和 30.72%的出口额，三分天下有其一。国有企业则以 11%的比例完成了 20.37%的出口数量和 22.99%的出口额，虽占比不大，但平均经营能力与“三资”企业相当，远高于民营企业。相对于“三资”企业的出口均价下降，民营企业和国有企业不仅出口量有所增长，出口均价增幅分别达到 26%和 13%以上，既说明发达国家医药市场价格竞争更为激烈，也说明民营和国有企业更注重出口效益。

从国内各省份的出口情况看，西药类产品的出口主要集中在沿海地区，江苏、浙江、山东、上海和河

北位列西药类产品出口前五位，五省市出口额比重高达 69%，其中江苏、浙江比重分别达到 22%和 18.36%。这说明我国西药类产品的地区集中度比较高，产业集群化发展明显。

2010 年西药类产品进口：

数量增长，价格走低

2010 年，我国西药类产品进口 124.4 亿美元，同比增长 20.53%，保持了平稳发展态势。

进口总体量平价增

大类商品情况各异

2010 年，我国西药类产品进口总体呈现量平价增态势，进口量只增长 2.45%，进口均价则上涨了 17.65%。但三大类进口产品情况各异：原料药量价齐升，以量增为主，进口数量增长 20.72%，进口均价增长 2.97%；西成药进口量增价减，进口量增长 25.7%，均价下跌 8.12%；生化药进口则呈现巨幅量减价升局面，进口量下降 91.18%，进口均价则上涨 1484%。原料药价格上不去是市场竞争所致。西成药进口均价下跌一方面是原料药价格持续低迷造成西成药生产成本降低，国内仿制药替代能力增强对进口西成药的价格也会产生一定的影响。生化药则因市场供求关系导致进出口均价均大幅上升。

主要市场优势分化

新兴市场成长明显

欧洲、亚洲和北美洲是我国进口西药类产品的主要市场，三大市场所占比重达到近 90%的高度集中局面。2010 年，我国自三大市场进口西药类产品金额均增长 21%以上，但由于价格上涨较多，自欧洲进口的比重从 2009 年的 56.04%下降到 39.03%，并且连续两年明显萎缩。自亚洲进口的比重则增加了 7.6 个百分点，达到了 36.13%，且量价齐升。自北美洲市场进口数量减少和均价上升的幅度最大，比重也增长了 2 个多百分点。主流市场的价格压力迫使进口企业开拓新兴市场，2010 年，自拉丁美洲市场和非洲市场的进口比重分别增长了 4.39%和 2.36%，进口市场多元化逐渐推进。

美国、印度、德国、日本、法国、韩国、意大利、比利时、荷兰和瑞士是我国西药类产品进口前 10

大来源国，从这 10 个国家的进口比重达 61%，美国以 14.21%的比重一枝独大，印度则以 9.7%的比重快速跃居第二。我国从 10 个国家的进口金额均不同程度增长，美国、印度、法国、意大利增幅均超过 30%，这说明主流市场仍保持了平稳快速发展。

制剂进口为主

价格普遍下跌

2010 年我国共进口西药类产品 270 种，其中原料药占比 47.59%，西成药占比 40.97%，生化药占比 11.45%。但从进口额排名前 10 的品种来看，60%是西成药或生化药制剂，进口额占西药类产品进口总额的近 43%，这与我国出口龙头产品全部是原料药形成鲜明对比。10 大品种进口量均实现增长，“未列名含有其他抗菌素的药品”进口量增幅最大，达 105%，但进口均价下跌也最狠，达 41.53%。由于原料药价格下降和国产制剂的竞争，进口制剂价格普遍下跌。

进口数量三分天下

进口额“三资”独大

2010 年共有 6575 家企业具有西药类产品进口实绩，同比增长 2.3%。进口额排名前 10 位的企业中 90%是“三资”企业，其进口额占西药类商品进口总额的 24.5%，说明进口企业的集中度相对较高。虽然进口数量国有、民营和“三资”企业三分天下，相互比肩，但“三资”企业的进口额占进口总额的 59.56%，其中以跨国药企为主的外商独资企业占比达 38.13%，他们已成为我国西药类产品进口的绝对主力。民营企业 and 国有企业进口能力差别不大，进口额各自只占 20%左右。“三资”企业主要进口的是特色和专利原料药、制剂，产品价值较高，致使“三资”企业的进口均价是国有和民营企业进口均价的 3 倍多，反映了三类企业的不同定位和进口产品档次的明显差别。

总之，2010 年国际西药类产品生产和消费市场强劲恢复，重新回到了稳定增长的趋势之下。我国西药类产品也呈现进出口两旺的态势，但成本上升、价格低迷、人民币升值、国外注册困难等因素依然困扰着我国西药类产品的出口，短期内仍很难得到解决。

2011 年西药类进出口形势预测

随着全球经济的高速发展和科技进步，2011 年整体医药市场将呈现继续回暖的趋势。据 IMS 预计，2011 年全球药品市场将增长 5%~7%，达到 8800 亿美元，17 个新兴医药市场国家将以 15%~17% 的速度增长，达到 1700 亿~1800 亿美元，对全球医药市场增长的贡献率接近 50%。中国医药市场规模将增长 25%~27%，达到 500 亿美元，成为全球第三大医药市场。另据中国卫生部 2011 年工作会议预测，2011 年，中国医药制造业、化学药品原料药、制剂、中成药、生物制品主营业务收入将分别累计上涨 25%、22%、23%、26%、31%。

综合以上因素，笔者认为，经历了国际金融危机的洗礼，中国西药类产品的质量和信誉得到了国际市场的认可，部分产品的规模优势短期内也不会遭遇挑战，国际市场份额有望保持稳定并将继续有所增长，这将保障我国西药类产品出口量在 2011 年继续保持增长势头。但大宗品种的产能过剩和国际市场西药类产品的价格低迷，将对 2011 年我国西药类产品的出口价格上涨造成压力，整体价格走势不容乐观。

我国西药类产品的进口则有望保持相对稳定，基本上将延续 2010 年的走势——数量增长，价格走低。

预计 2011 年我国西药类产品进出口额将保持 20% 左右的增长幅度，出口增幅将高于进口增幅。值得注意的是，2011 年政策和经营环境方面的不确定因素仍然较多：人民币汇率和出口退税的变化趋势将降低我国产品的价格竞争力；环保压力的增强、生产成本的提高，难以转嫁给外商，将影响到企业的生产经营能力和利润水平；部分大宗品种产能严重过剩，将不可避免地引起国际市场价格剧烈波动，这些都将对 2011 年我国西药类产品的进出口走势造成实质影响，增加走势的不确定性。

[返回目录](#)

我国将拨款数十亿扶持药品出口 助化学制剂业出海

时间：2011-02-17 来源：东方财富网

对所有怀揣出口梦想的医药企业来说，今年上半年将公布的《药品制造质量保障升级》专项方案会带来一个好消息：我国将拨款数十亿元“助力”一批有实力的化学制剂企业扬帆出海，开辟更广阔的海外市场。

“新版药品生产 GMP 将于 3 月 1 日正式开始实施，但我们要鼓励企业力争达到海外 cGMP 标准，这个标准更严格，但带来的收益也将更大，这主要是指医药类化学制剂业。”中国医药企业管理协会会长于明德向上海证券报表示。

莫慌！此次主力仍然在假摔？套牢的股票很可能有救了！3 月股市很可能发生巨变？拉锯战背后暗藏的资金动向！

另外本记者从一位医药部门权威人士处获悉，今年上半年将出台《药品制造质量保障升级》专项方案，将以国家财政补助的方式，鼓励一批特色原料药企业的发展；另外还扶持一批有特色原料药和制剂一体化生产能力的企业，帮助他们尽快完成欧美市场的 cGMP 的车间认证。“在去年的讨论稿中，有关部门暂定的扶持资金规模为 50 亿。但这一数字在正式公布时或许会有变动。”该人士坦承。

于明德也介绍说，“在‘十二五’期间，国家将支持至少六七十家制剂生产企业获得海外认证，产品出口到美、日及欧洲主要经济体，出口金额力争达到 40 亿美元。”

目前中国生物医药行业的各企业处于不同发展水平，“十一五”期间，我国已经有 20 余家药企达到了欧美国家的药品生产标准，这为他们的产品出口铺平了道路。而在“十二五”规划中，国家还将为更多的企业创造条件，以达到国外先进国家的 cGMP 标准。到“十二五”末期，中国向欧美等成熟海外市场出口产品的药企有望突破百家。

制剂业迎来发展契机

中国药企对进军海外市场也跃跃欲试。

从 2010 年的情况来看，我国化学制剂企业的出口取得了比较好的进展。据中国医保商会西药部的相关负责人透露，2010 年，中国化学（601117）制剂业从金融危机的阴影中走出来，同时受出口退税从 13% 提高到 15%政策的刺激，全年出口金额达到 15 亿美元，同比增长 30%。

“未来一段时期是国际专利药到期的黄金时段，我国仿制药将迎来重大发展契机。”医保商会相关负责人这样介绍。在我国重视制剂生产的政策背景下和国外药企加速产业转移的浪潮中，我国越来越多原料药企业将从原料药生产向制剂生产转型。

目前，已经有一部分企业在出口方面颇有建树。

2 月 10 日，浙江华海药业（600521）与诺华国际制药有限公司爱尔兰分部及其子公司山德士签订了战略合作协议，公司负责向诺华全球分支机构供应原料药和中间体产品，并且为山德士供应其商业化和研发阶段的一系列产品。

华海药业有关人士表示，华海药业一直以来比较注重海外市场的拓展，已与默克、阿斯利康等国际知名药企签订合作协议或达成合作意向。2010 年 3 月，华海药业与默克公司签订了一项多年期制剂委托加工协议。目前，华海药业的国外业务占全部业务的 70%—80%。

据了解，浙江的华海药业是我国第一个制剂通过美国 FDA 认证的企业；深圳立健是第一个把头孢菌素制剂大批量销往欧洲的企业；海南普利则第一个把注射剂销往美国市场。至于许多固体制剂出口，海正药业（600267）、上海天平、复星药业、西安千和药业、大连美罗等都已经获得成功。连过去一般人认为出口难度较大的大输液，也已有石家庄四药、四川科伦集团成功出口并有望在不久的将来进入美国市场。

他们出口的经验，也给国内同行带来了有益的启示。首先，只要认真学习，一丝不苟地实践，中小医药企业通过各种国际认证也是完全可能的。其次，千万不要低估了欧美市场对中国仿制药制剂的需求。几家率先通过认证的企业首批订单超过全部产能的尴尬情况屡屡发生，所以制订新建和改造计划时，一定要留有充分的发展余地。最后，制剂“走出去”与人才、资金、技术引进应该形成良性互动。

“走出去”更需自主知识产权

据医保商会相关负责人介绍，我国已经有了部分承接国际生产能力的医药企业。很多出口较多的企业

也主要是以委托生产或出口仿制药为主。目前我国还没有一个拥有自主知识产权的化学制剂产品能够出口。因此，打造具有自主知识产权的产品，是“十二五”期间，我国医药产业发展的一个重点。

而中国药企也在为了获得自主知识产权而努力，天士力正有望做第一个在美国市场“吃螃蟹”的企业。据知情人士透露，该公司的复方丹参滴丸，正在美国市场进行临床试验，很快将进入临床三期。这将是我国第一个在海外市场具有自主知识产权的医药产品。

于明德非常看好中国药企的出口之路。他表示，“今年已经有几家药企接受了欧美相关认证机构的审核，没有任何问题，正在等对方的批文。”但他同时提醒，海外市场的前景很好，利润也比国内高很多，但进入难度也很大。要成功开拓海外市场，除了严苛的技术关要过，还有商务关、营销、市场、品牌等若干道门槛要跨越，难度确实很大。

[返回目录](#)

我国中药出口回暖 冲关欧盟市场仍渺茫

时间：2011-02-16 来源：每日经济新闻

随着金融危机阴霾的逐渐消退，全球市场对中国医药产品需求回暖。近日，全国药品网的最新数据显示，去年我国中药出口额整体呈现增长趋势。根据中投顾问产业研究中心资料显示，2010年，我国中药进出口额为26.32亿美元，同比增长22.74%。其中出口额19.44亿美元，同比增长22.78%。

出口市场已经回暖，眼下国内中药企业却面临着即将于下月底到来的欧盟禁销大限。此前，为打通欧盟市场，国家相关部门在全国挑选了兰州佛慈、同仁堂、广州奇星三家中药企业的10个中药品种在欧盟注册。但行业人士对于10种药品能否在大限前注册成功并不看好。

去年中药出口涨 22.78%

近日，全国药品网公布了 2010 年我国中药出口情况。2010 年我国中药进出口总额 26.32 亿美元，同比增长 22.74%。其中出口额 19.44 亿美元，同比增长 22.78%；进口额 6.88 亿美元，同比增长 22.61%。在中成药品种方面，2010 年我国中成药进出口 4.11 亿美元，同比增长 21%。其中出口 1.93 亿美元，同比增长 18.05%；进口 2.18 亿美元，同比增长 23.71%。

相关分析认为，全球市场对中国医药产品需求正逐步回暖，我国医药外贸加快增长步伐，而国际日趋盛行的绿色回归理念也为我国中药出口提供了良好契机。

在中药出口增长的同时，国内中药材的价格一路高涨。中投顾问医药行业研究员蒋华阳指出，中药材价格在年前有少许回落，但是自 2011 年开年以来，我国北方地区特别是山东、河北、河南等地出现了不同程度的旱情，导致部分中药材产量下降，受此因素影响，一些中药材如丹参、白术等的价格又有所抬头。

据报道，全国市场上 537 种常用中药材中，价格上涨的中药材占比达 84%，涨幅在 5%~180%不等。价格上涨带动了中药材饮片出口增长了 25.9%。

获欧盟“洋身份”仍需时日

中药产品出口加快的同时，我国中药产业依然面临巨大的挑战，首当其冲的是进军欧盟市场的攻坚战。

据了解，我国中药制品出口在欧盟一直受到制约。2004 年欧盟颁布《传统植物药注册程序指令》，允许中国草药产品销售 7 年，到 2011 年 3 月 31 日截止。在此期间，欧盟允许中药采用传统草药简化申请的途径来获取药品的合法地位。

如今，中药在欧盟市场的禁销大限将至。据了解，要在欧盟进行注册的企业必须在国内有 30 年用药经验，在欧盟有 15 年用药经验，此外欧盟对药品的定量定性均有严格标准。此前，为应对紧迫形势，我国挑选了兰州佛慈、同仁堂、广州奇星三家制药企业的 10 种药品，于去年 12 月初在欧盟申请注册，希望借此机会打通欧盟市场。

据了解，目前兰州佛慈的“浓缩当归丸”在欧盟传统草药注册申请已进入冲刺阶段，本月初已正式向

瑞典国家药品管理局提交注册申请。广州奇星药业国际贸易经理袁科伦昨天（2月15日）告诉《每日经济新闻》记者，由于欧盟对产品有严格的定量定性标准，所以公司主要在这方面进行了研究，“其他问题基本应该不大”。他透露，目前该公司与英国合作伙伴开展的技术研究已经取得阶段性进展。

奇星药业被选在欧盟注册的药品为“鼻炎片（片剂）”。袁科伦称，今年4月前肯定注册不下来，他表示争取在今年内递交资料，“看明年能不能申请下来”。

3月底就是“生死”大限，目前业内普遍认为国内药企无法在这之前完成注册。中投顾问医药行业研究员郭凡礼也表示，虽然国家牵头，对国内中成药进入欧盟市场会有一定的帮助，但目前来看，3家企业的10种药品4月之前在欧盟完成注册的可能性并不大。

据了解，目前我国中药出口市场主要仍集中在亚洲国家。郭凡礼分析，即使3月底这3家企业没有完成注册，实际上对于中药出口的影响并不大。但是如果国内的中成药能够在欧盟成功注册，那么，打入整个欧美市场就会更加容易，这也是药企所普遍看重的。

[返回目录](#)

医药行业整合呈迸发态势 三大细分领域引关注

时间：2011-02-22 来源：中国证券网·上海证券报

根据清科研究中心提供的独家资讯，2010年中国医药并购市场已呈现出“迸发”态势，未来中国医药行业的整合加速势在必行，而制药、流通和外包则成为最值得关注的领域。

清科研究中心的数据显示，2010年，中国医药并购市场共完成41起并购交易，同比增长高达310.0%；披露金额的36起并购案例涉及金额7.28亿美元，同比增长达336.3%，不论并购案例数量还是并购金额都

创造了新的历史纪录。

医药行业被称为是“永远的朝阳行业”，据统计，过去十年我国药品市场总规模复合年增长率高达16.5%，中国已成为世界医药生产大国。而结构不合理、自主创新能力弱等问题也长期困扰着行业发展，运用并购手段推动医药行业整合重组将成为我国医药业未来持续健康发展的必由之路。

并购动因充分

医药行业的一个显著特征是其政策主导性。2010年以来，医药行业各类政策与工作安排陆续出台，政策导向加快促进产业集中度提升。特别是医药“十二五”规划提出要大力鼓励提高医药行业集中度，近期三部委又联合发布文件，明确了行业整合方向以及调整组织结构的具体目标，希望通过“十二五”期间的整合，实现我国医药行业由大到强的转变。

同时，高投入和长周期的普遍特征也促使医药企业走向规模化和集中化。医药研发周期长、投入大，众多的中小型制药企业难以承担高昂的研发投入和巨大的研发风险。并购成为国际范围内制药企业整合的理想模式。从国外经验来看，成熟市场的医药行业集中度很高。在世界范围内，前100家全球医药企业供应着全世界的80%药品，全球前十强的制药企业已经占有国际药品市场份额的50%，而中国医药工业前十强只占有国内市场的25%。

此外，随着跨国制药企业在国内市场的扩张，我国制药企业将面临巨大的竞争压力。近年来，外企在华并购处于不断加速的进程中，这迫使国内制药企业加快并购速度，中国医药集团无论是联合抵抗还是加盟世界制药巨头提升层次，都会带来国内医药行业格局的变化。

目前，我国的一批优秀的医药上市公司大都受到了资本的热捧，募得大量资金。数据显示，医药上市公司在2010年第三季度的期末现金总共为868.58亿元。手握重金的上市公司大多为所在领域的优势企业，做大做强的愿望很强烈，并购和整合产业链的动力十足。

三大机遇

根据清科的研究，医药行业并购的机遇主要集中于制药、流通和外包三大领域内。

目前，国家正努力通过加大投入来壮大整个生物制药行业的研发和创新能力从而推动生物产业的发展。在“十二五”规划中，我国将进一步推动具有自主知识产权的生物技术产业化，促进生物产业集群化和国际化发展。生物制药安全制造标准不断提高，监管力度也逐步加大，这必将导致整个行业的政策性洗牌加速，行业的集中程度逐渐提高。随着生物制药领域在全世界的蓬勃发展，使越来越多的跨国制药公司将目光和精力投入到了这个领域，并开始进一步发掘中国生物制药市场的巨大潜力。

而医药流通行业是连接上游医药生产企业和下游零售终端承上启下的重要环节。发达国家药品流通市场已比较成熟，批发环节的集中度高，“规模化、集约化”特征比较明显。从全球市场来看，美国、日本等医药大国都历经 10 年的并购整合，从而提高医药流通市场集中度。从 2002 年到 2008 年我国医药商业行业前几大企业的市场份额看，我国的医药商业行业的集中度正在稳步提高。预计未来 10 年我国医药流通市场将步入快速的整合阶段，市场集中度将显著提升。

医药外包行业在我国相对年轻但发展迅速，数据显示，2008 年中国医药研发外包市场已经上升到约 2.60 亿美元，较之 2005 年 2500 万美元的市场足足增长了 10 余倍，预计 2010 年可增长至 4.30 亿美元。不难看出，制药工业正在加速减少传统的内部研发力量，增加研发外包的比例。对中国本土的外包企业来说，通过并购实现纵向一体化，既能通过收购一步到位，也可基于自身成长延长产业链。同时，我国的医药外包还获得了地方政府的大力支持，北京亦庄、上海张江高科技园区已形成相关产业集群。此外，创投资本也对其青睐有加，如启明创投投资于泰格，以及华平、泛大西洋资本、富达亚洲和富达生物等基金先后投资于药明康德。

不过，在医药行业整合加速的过程中也存在一定的整合风险，包括政策监管的不确定性，以及并购企业在对目标企业估值时缺乏对整体价值的合理评价而导致的价格偏差风险。此外，企业间并购完成后能否顺利整合双方企业文化和业务资源等方面也存在相当的不确定性。

今年 1 月中国并购活跃

另据清科研究中心统计，2011 年 1 月中国并购市场共完成 93 起并购交易，87 起披露交易金额为 32.76 亿美元，平均每起案例资金规模 3765.68 万美元。与 2010 年 12 月相比，并购案例数量环比上升 25.7%，交易金额环比上升 64.0%。

从行业方面来看，主要分布在生物技术/医疗健康、能源及矿产、房地产和互联网等行业。其中，能源及矿产行业交易最为活跃，共完成 12 起；紧随其后的是生物技术/医疗健康行业，合计完成 11 起；房地产行业共有 6 起并购案例完成，下跌至第三位。从金额来看，电子及光电设备行业交易金额最高，但该行业仅完成一起并购案例，为京东方增资京东方显示公司，交易金额为 86.60 亿元，约合美元 13.11 亿，在 1 月交易金额中占比高达 40.0%。

在上述并购案例中，11 起并购案例得到 VC/PE 的支持。主要分布在生物技术/医疗健康、机械制造和物流等领域。其中以港股四环生物在摩根士丹利的支持下并购长春翔通药业最为抢眼，涉及金额 2135 万美元。

[返回目录](#)

企业动态

1.8 亿元联手复旦张江 上海医药参与肿瘤药物研发

时间：2011-02-24 来源：解放网-解放日报

上海医药集团股份有限公司与上海复旦张江生物医药股份有限公司昨天签订重大新药创制研发战略合作协议。借此合作契机，上海医药一举进入基因工程、脂质体、光动力三大研发领域。根据协议，未来 6 年，上海医药将出资 1.8 亿元，与复旦张江共同进行包括多替泊芬、重组高亲和力 TNF 受体、硫酸长春新碱脂质体（LVCR）和重组人淋巴毒素 α 衍生物（LT）四个药物品种的研究开发和产业化合作。双方将共同拥有上述合作的新药证书，并共享其收益权。

[返回目录](#)

医药资产整体上市 哈药集团发力生物疫苗业务

时间：2011-02-18 来源：第一财经日报

通过对哈药股份的资产整合，哈药整体上市正式启动。哈药股份将收购哈药集团所持生物工程公司和三精制药约合 55 亿元标的资产，哈药集团医药资产实现整体上市。

收购完成后，哈药股份将持有生物工程公司 100% 股权，三精制药股份由 30% 上升至 74.82%；哈药集团不再持有三精制药的股份。与此同时，哈药集团直接持有哈药股份的比例也将由原来的 34.76% 上升到 45.26%。

在新哈药股份的三块业务构成中：哈药股份原有业务主要集中于抗生素原料药及制剂、传统中药、现代中药及保健食品等产品的生产和销售，三精制药侧重于化学合成原料药及制剂（除抗生素原料药及制剂外）的生产和销售，与哈药股份形成一定的错位；而生物工程公司不仅被寄托了哈药集团基因工程药物产业化生产和经营基地的成长目标，更被确定为哈药集团产品结构调整后的支柱之一。

兴业证券分析认为，由于哈药股份本身资产规模庞大，净利润高，此次重组对其业绩增厚贡献不会很明显，但将使哈药的治理结构得到改善，归拢相关资产，减少内部同业竞争的可能性，长远来看对公司治理和各子公司发展十分有利。

2008 年，哈药投资 2.1 亿元建设了生物工程产业基地，按照国家新版 GMP（《药品生产质量管理规范》）标准建设了 8 条生产线和相关辅助系统。

而在国家新兴产业振兴计划的带动下，生物关联行业的提振作用明显——生物工程公司 2010 年营业收入为 25032.68 万元，较 2009 年增长 51.66%，2008～2010 年的复合增长率为 56.27%；2010 年净利润为 10016.21 万元，较 2009 年增长 248.7%，2008～2010 年的复合增长率为 222.53%。

而在 2010 年 6 月，我国商务部裁决，辉瑞与惠氏并购交易使其在猪支原体肺炎疫苗领域构成了垄断，

辉瑞随后将旗下的中国猪支原体肺炎疫苗业务作价 5000 万美元剥离给哈药集团，包括瑞倍适和瑞倍适-旺猪支原体肺炎疫苗的全部知识产权、生产技术、产品品牌及在中国市场的业务。

而此前市场传言，包括诺华、礼来等制药巨头都有意竞价，哈药最终胜出，其对于生物制药的野心可见一斑。

昨日，某接近哈药集团的业内人士在接受记者采访时表示，一直以来，中药处方药和 OTC（非处方药）品种都是哈药利润的主要拉动力量，在新医改零差价销售的影响下，这两块的业绩增长开始受到影响，毛利下降，用利润更高的生物制药产品来抵消前两者下滑的影响，对哈药来说无疑已经是必由之路。

他认为，由于哈药在市场销售方面的基础，特别是在医院渠道的优势，未来其生物制药产品完全可以搭载现有的销售队伍进行推广，业绩增长完全可以期待。

数据显示，2009 年全球疫苗市场规模超过 220 亿美元。其中，中国市场规模约为 90.2 亿元。预计未来几年，国内疫苗市场年复合增长率将超过 15%。

[返回目录](#)

爱尔眼科溢价收购古城眼科医院引关注

时间：2011-02-16 来源：健康时报

爱尔眼科昨日发布公告称，公司将使用超募资金中的 6722.34 万元以收购股权并增资的方式投资西安古城眼科医院，同时增资 1860 万元扩建重庆明目麦格眼科门诊部有限责任公司。

上海证券报报道，据公告，2011 年 1 月 25 日爱尔眼科与西安古城的 9 位自然人股东签订了股权转让

协议，拟以 5719 万元的价格受让孟永安、刘延生等 9 名自然人持有的西安古城 66.5% 的股权，股权收购完成后，爱尔眼科再以 1003.34 万元单方面认购新增加的 467 万元注册资本，增资完成后，西安古城注册资本由 4000 万元增至 4467 万元，爱尔眼科共持有其 70% 的股权。

据了解，西安古城是三级眼科专科医院，同时也是多家单位指定的保险定点医院，是西安地区患者最多的眼科医院之一，西安古城的院址区位优势明显且其自身拥有医疗房屋产权，运营成本优势突出，而且西安古城准分子治疗近视、小儿眼病和医学验光配镜等项目在眼科收入的占比目前还很低，未来具备较大的发展空间。

爱尔眼科表示，通过收购西安古城，公司在中国西北地区的网点布局得以实现，从而有利于拓展公司的市场覆盖区域，有效提高公司的市场占有率及销售收入。同时爱尔眼科预计，本次交易完成后，西安古城未来六年的平均年净利润可以达到 1380 万元。

不过值得注意的是，据会计师事务所出具的审计报告显示，截至 2010 年 12 月 31 日，西安古城资产总额 3530.34 万元，负债总额 229.21 万元，净资产 3301.14 万元，2010 年全年实现营业收入 1403.04 万元，净利润 114.79 万元。相对于 5719 万元的股权转让款，本次交易属于溢价收购。

爱尔眼科今日同时公告，公司拟使用超募资金中的 1860 万元增资扩建重庆麦格，并将其更名为“重庆爱尔麦格眼科门诊部有限责任公司”。据悉，2010 年 3 月爱尔眼科以 560 万元的对价收购了重庆麦格 100% 股权。

爱尔眼科表示，本项目增资扩建完成后，通过整合资源、充实人才、加强管理等手段，预计投资利润率较高，能有效提高公司的资产回报率和股东价值，预计投资回收期为 4.07 年（静态），投资利润率达 28.48%。

爱尔眼科还表示，将根据发展规划及实际经营需求，妥善安排剩余的 8694.72 万元超募资金具体使用计划。

[返回目录](#)

天津医药投资 9.2 亿元建医药物流园

时间：2011-02-16 来源：燕赵晚报

2 月 14 日下午，栾城县政府与天津医药集团（河北）德泽龙医药有限公司就投资 9.2 亿元的医药物流园区项目正式签约，这标志着石市正在建设的生物医药基地又引进一个大项目。

天津医药集团（河北）德泽龙医药有限公司前身系河北省医药公司药品批发配送中心，是一家集药品批发、物流、配送于一体的大型医药经营企业，年销售额达 18 亿元。栾城县生物医药基地是生产中药、生物制药、抗生素原材料、医药制剂、医药中间体的大型综合性生产基地，定位为“国家生物产业基地栾城分区”，是石家庄生物产业基地的重要组成部分。

此次签约的医药物流园区项目总投资 9.2 亿元，分三期建设。2015 年底，项目全部建成投产后，预计年销售收入 45 亿元，利税 1.8 亿元，可提供就业岗位 500 余个。

[返回目录](#)

多地大药房下架尼美舒利 康芝药业前景堪忧

时间：2011-02-21 来源：第一财经日报

“尼美舒利”儿童退烧药不良反应事件引发的市场震动还在持续，多地大药房终端已开始下架“尼美舒利颗粒”。这对于“尼美舒利”产品销售毛利润占公司整体毛利润超过 80%的康芝药业来说，盈利前景堪忧。

昨日，开心人大药房总经理秘书尧文告诉《第一财经（微博）日报》，自 2 月 15 日起，公司通过南昌总部通知北京、上海等各地子公司的质量管理负责人，将尼美舒利颗粒全部下架。“不仅仅是康芝药业的瑞芝清，其他生产商生产的尼美舒利颗粒也已全部下架，而且已经联系好退货。”

尧文还表示，由于国家药监局尚未公布对“尼美舒利颗粒”不良反应的认定结果，对另一些含有“尼美舒利”成分的药品，公司虽实施了下架处理，但尚未联系退货。

九州通大药房也已着手召回“尼美舒利颗粒”。九州通大药房上海周医药店一位负责人称，该药店已停售“瑞芝清”尼美舒利颗粒，“就在几天前总部发通知召回，现在已经不再对外销售了。”该店长说。

重庆一家大型医药流通联盟——重药医药有限公司副总经理雷女士也向记者表示，近日已接到重庆市药监部门要求，开始逐步召回“尼美舒利颗粒”。“上周已下发通知给旗下的各个民营医药公司，从什么渠道来就从同一个渠道退回。”雷女士说。

记者走访沪上部分药房时亦难寻“尼美舒利颗粒”。上海雷西大药房天益国药房江宁路店销售员称，该药房从未销售“尼美舒利颗粒”。而上海华氏大药房南京西路店和九和堂康定路店均表示，由于“尼美舒利颗粒”存有较大的安全隐患，药房从未有销售。

目前沪上虽有少数药房还在销售“尼美舒利颗粒”，但已不属于一线药品。

老百姓大药房大连路店店员称药房有售“尼美舒利颗粒”，但她同时提醒记者，目前药房出售量很少，且必须持有医院处方才能购买。一般小儿退烧药更推荐泰诺林和美林。

而海王星辰漕宝路店则表示，店内不销售康芝药业的“瑞芝清”尼美舒利颗粒，仅有重庆华邦制药股份有限公司的“斯瑞”牌尼美舒利干混悬剂。“斯瑞”说明书称，该药品主治类风湿关节炎和骨关节炎、上呼吸道感染引起的发热症状等。同时还说明：儿童的安全性尚未建立，故不推荐用于儿童。

“‘尼美舒利颗粒’被召回将使康芝药业短期内业绩下降，长期也不排除该药品的使用受到限制。”一位行业分析师对记者表示。康芝药业招股书称，瑞芝清在 2007 年、2008 年、2009 年的销售毛利润占公司同期销售毛利润的比例分别为 72.89%、84.67%和 89.54%，瑞芝清的生产及销售状况基本决定了公司的收入和盈利水平。

“尽管康芝药业的‘瑞芝清’主打二级医院以下的基层市场，但其在一二线城市销售占比也有 20%左右，而未来也不排除农村和乡镇市场出现召回。”上述分析师称。

18 日，康芝药业收盘于 66.10 元，跌 3.70%。

[返回目录](#)

丽珠集团子公司行贿遭罚 两年禁入上海市场

时间：2011-02-16 来源：上海证券报

包括丽珠集团子公司珠海丽珠试剂股份有限公司在内的三家药械生产企业近日因行贿遭到了上海市卫生局通报批评，并受到严厉处罚：在接下来两年之内，被上海市卫生局列入“黑名单”。

昨日，上海市卫生局在通报卫生系统治理商业贿赂专项工作时透露，珠海丽珠试剂股份有限公司、上海瑞宜医疗器械有限公司、上海哲明工贸有限公司等 3 家药械生产、经营企业因在经营活动中犯有商业贿赂行为，严重违规。

通报称，从 2 月 16 日起，两年内上海市各级医疗卫生机构不得以任何名义、任何形式购入上述三家企业生产、经营的药品、医用设备和医用耗材；解除未终结的购销合同并由被列入商业贿赂不良记录的企业承担违约责任。两年内全市药械招标组织不得接受上述三家企业参加药械集中招标采购的投标活动。

上海市卫生局介绍，最近上海某检验中心原主任因犯受贿罪被判刑。经法院查明，行贿者为上述 3 家企业，该人员利用职务便利，在采购仪器设备、易耗辅料的过程中先后多次收受 3 家企业给予的商业贿赂。

丽珠集团董秘李如才昨日向本报记者证实，集团子公司确实存在该事件并受到处罚。不过他称，“贿赂”行为为业务员个人行为，公司已经对该业务员进行了开除处理。针对上海市各级医疗卫生机构两年内不得购入丽珠试剂产品的处罚，李如才称，受处罚公司为公司控股 51% 的子公司，在上海业务量占整个集团比重并不是很大，此举对公司总体影响不会很大；不过，他同时坦言，该事件对公司商誉的影响亦不可避免；未来公司将在此方面加强管理，避免类似事件再次发生。

[返回目录](#)